



# ANPC

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU  
PROTECȚIA CONSUMATORILOR

Te respecta

OPERATOR DE DATE CU CARACTER PERSONAL NR. 31753

Nesecret

**ANPC NR. 38330/07.11.2024**

**SENATUL ROMÂNIEI  
COMISIA ECONOMICĂ, INDISTRII ȘI SERVICII**

**DOMNULUI DANIEL CĂTĂLIN ZAMFIR  
PREȘEDINTE**

**STIMATE DOMNULE PREȘEDINTE,**

Prim prezenta, vă comunicăm punctul de vedere al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor cu privire la *propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, cu modificările și completările ulterioare, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, cu modificările și completările ulterioare, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 81/2022 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar (Bp.459/2024/L548/2024)*, după cum urmează:

În conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 700/2012, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor coordonează și realizează strategia și politica Guvernului în domeniul protecției consumatorilor, acționează pentru prevenirea și combaterea practicilor care dăunează vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor persoane fizice.

Scopul acțiunilor de control și supraveghere piață desfășurate de către Autoritate este acela de a verifica respectarea prevederilor legale cu privire la comercializarea de produse și servicii sigure.

Art. 3 alin. (1) lit. i) și j) din H.G. nr. 700/2012 prevăd „i) controlează respectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor, referitoare la securitatea produselor și serviciilor, precum și la apărarea drepturilor legitime ale consumatorilor, prin efectuarea de controale pe piață la producători, importatori, distribuitori, vânzători, prestatori de servicii, inclusiv servicii financiare, și în unitățile vamale, având acces la locurile în care se produc, se depozitează ori se comercializează produsele sau în care se prestează serviciile, precum și la documentele referitoare la acestea, excepție făcând controalele igienico-sanitare și sanitar-veterinare la producători, în cazul produselor alimentare; j) constată contravenții și dispune măsuri de limitare a consecințelor producerii, prestării, importului, comercializării sau oferirii gratuite a unor produse alimentare ori nealimentare și servicii, inclusiv servicii financiare, care nu sunt în

concordanță cu dispozițiile legale din domeniile de activitate ale Autorității, prin aplicarea sancțiunilor contravenționale prevăzute de lege, sesizează organele de urmărire penală ori de câte ori constată încălcări ale legii penale”.

Cu titlu prealabil facem precizarea că întreaga propunere legislativă se referă la modificarea/completarea unor acte normative ce nu se află în aria de competență a Autorității, instituția noastră nedeținând atribuții de verificare și control a pieței decât în relația consumator persoană fizică-operator economic și nu pe aspecte de concurență neloială în relația bussines too bussines.

Rolul Autorității este unul exclusiv stabilit în cuprinsul dispozițiilor art. 8<sup>1</sup> din Legea nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, respectiv:

“(1) În scopul definirii și implementării politicilor publice în domeniul combaterii concurenței neloiale, se constituie Consiliul interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale, ca organism nepermanent, în următoarea componență:

- a) Ministerul Finanțelor Publice;
- b) autoritatea națională de concurență;
- c) autoritatea responsabilă de protecția drepturilor în domeniul audiovizualului;
- d) autoritatea națională pentru protecția consumatorilor;
- e) autoritatea responsabilă de protecția proprietății industriale;
- f) autoritatea responsabilă de protecția drepturilor de autor și a drepturilor conexe.

(2) Consiliul interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale va fi coordonat de Ministerul Finanțelor Publice.

(3) Consiliul Concurenței va asigura secretariatul lucrărilor Consiliului interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale, prevăzut la alin. (1).”

Acest rol este atribuit ANPC în limita dispozițiilor din actele normative pentru care instituția are competență directă, neechivocă.

Analizând conținutul normelor juridice menționate în cuprinsul propunerii legislative Autoritatea constată următoarele.

La punctul I - Legea nr. 11/1991, pct.3 litera k), considerăm că se impune a fi analizat raționamentul pentru care se dorește modificarea definiției ”consumatorului”.

Amintim aici faptul că definiția este deja consacrată în cuprinsul dispozițiilor art. Art.2 pct.2 din O.G. nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, act normativ pentru care ANPC are competență exclusivă de aplicare.

Mai precizăm de asemenea faptul că, definiția consumatorului a suferit în timp modificări ca urmare a intervențiilor legislative de la nivelul Uniunii Europene. Menționăm aici Directiva 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului, și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului (”Directiva privind practicile comerciale neloiale”), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (JOCE) nr. L 149 din 11 iunie 2005.

Prin urmare, potrivit prevederilor art. 2 pct. 2 din OG nr. 21/1992:

”Art. 2. - În sensul prezentei ordonanțe, se înțelege prin: 2. consumator - orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care acționează în

scopuri din afara activității sale comerciale, industriale sau de producție, artisanale ori liberale;”

În ceea ce privește dispozițiile Legii nr. 81/2022 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentară, facem mențiunea că, potrivit dispozițiilor art. 1 se reglementează domeniul de aplicare, respectiv: „Art.1 alin. (1) Prezenta lege reglementează relațiile comerciale dintre furnizori și cumpărători în cadrul lanțului de aprovizionare, cu privire la practicile comerciale neloiale săvârșite în legătură cu vânzarea de produse agricole și/sau alimentare, după cum urmează:

c) nu se aplică acordurilor dintre furnizori și consumatori.”, astfel că domeniul excede atribuțiilor ANPC.

Cu privire la definirea noțiunii de “aditivi alimentari”, aceasta este stabilită la nivelul Uniunii Europene, fiind aplicabilă la nivelul statelor membre prin Regulamentul (CE) nr. 1333/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 16 decembrie 2008 privind aditivii alimentari. Potrivit art. 3 (1) În sensul prezentului regulament, se aplică definițiile prevăzute în Regulamentul (CE) nr. 178/2002 și Regulamentul (CE) nr. 1829/2003.

(2) În sensul prezentului regulament, se aplică, de asemenea, următoarele definiții:

(a) „aditiv alimentar” înseamnă orice substanță care, în mod normal, nu se consumă ca aliment în sine și nu se utilizează ca ingredient alimentar caracteristic, cu sau fără valoare nutritivă, și a cărei adăugare deliberată, în scop tehnologic, în produsele alimentare pe parcursul procesului de fabricare, prelucrare, preparare, tratare, ambalare, transport sau depozitare are ca rezultat sau se poate considera în mod rezonabil că ar putea avea ca rezultat, transformarea sa sau transformarea produselor sale secundare, în mod direct sau indirect, într-o componentă a produselor alimentare în cauză.

Cu stimă,

**p. PREȘEDINTE**  
**Vp. Sebastian Ioan Hotca**



