



INSTITUTUL CLINIC FUNDENI

SOS. FUNDENI, NR.258, SECTOR 2, 022328 BUCUREȘTI

TEL: 021.317.21.94 FAX: 021.318.04.44

EMAIL: SECRETARIAT@ICFUNDENI.RO



INSTITUTUL CLINIC
FUNDENI

În atenția: Cotidianul Libertatea, Ringier România

Doamnei Maria Andrieș, reporter

Ref.: Răspuns solicitare data 11.12.2024 - informații de interes public Legea nr. 544/2001

Având în vedere solicitarea de informații de interes public în baza Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, respectiv *"solicitări legate de programul Live(RO)1, implementat de Institutul Clinic Fundeni în parteneriat cu Institutul Național de Sănătate Publică și Universitatea de Medicină și Farmacie Iași"*, vă comunicăm următoarele:

Proiectul *"LIVE(RO) 1 - Formarea personalului medical din Romania pentru screeningul populațional al infecțiilor cronice cu virusuri hepatice B/C/D"*, Cod MySMIS: 120640, cofinanțat prin Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, a fost implementat de Institutul Clinic Fundeni în calitate de beneficiar în parteneriat cu Universitatea de Medicină și Farmacie Grigore T. Popa din Iași și Institutul Național de Sănătate Publică, în perioada 20 iulie 2018 - 19 noiembrie 2023.

Obiectivul general al proiectului l-a reprezentat optimizarea accesului pacienților la servicii medicale de calitate prin îmbunătățirea nivelului de pregătire medicală dedicată depistării, transmiterii pentru stadializare și tratament a pacienților cu boli hepatice cronice generate de virusuri hepatice B/D/C, a specialiștilor ce activează în instituții publice medicale sau în contract cu CNAS din toate regiunile de dezvoltare ale României (Sud, Sud-Est, Sud-Vest, Nord-Est, Centru, Vest, Nord-Vest și București-Ilfov).

Astfel, în cadrul proiectului au beneficiat de cursuri de formare în domeniul screeningului hepatitelor virale 432 de medici de familie, dintre care 422 persoane și-au îmbunătățit nivelul de calificare/ certificare urmare a sprijinului primit și le-au fost acordate puncte EMC.

- Întrebare:** *"Dat fiind faptul că valoarea totală a proiectului este de 4,6 milioane de euro, iar pe baza răspunsului primit de la dumneavoastră, rezultă că ați cheltuit în jur de 60.000 euro pentru aparatură și organizare seminar, vă întreb cum anume, pentru ce și în ce perioade ați cheltuit restul sumei reprezentate de costul total al proiectului."*



INSTITUTUL CLINIC FUNDENI

SOS. FUNDENI, NR.258, SECTOR 2, 022328 BUCURESTI
TEL: 021.317.21.94 FAX: 021.318.04.44
EMAIL: SECRETARIAT@ICFUNDENI.RO



INSTITUTUL CLINIC
FUNDENI

Răspuns:

Bugetul total al proiectului, conform contractului de finanțare, a fost în valoare de 23.143.264,60 lei, dintre care 13.940.660,72 lei alocați Institutului Clinic Fundeni, diferența fiind alocată partenerilor Institutul Național de Sănătate Publică și Universitatea de Medicină și Farmacie Grigore T. Popa din Iași.

Din bugetul total de 13.940.660,72 lei, Institutul Clinic Fundeni a executat în implementare suma de 10.048.496 lei pe parcursul celor 64 de luni, după cum urmează:

- **Cheltuieli campanie de informare, educare, conștientizare, comunicare la nivel național în domeniul infecțiilor hepatice** (campanie/ difuzare spoturi radio + TV + campanie publicitate facebook + campanie publicitate outdoor + servicii promovare on-line + producție roll-upuri); Servicii organizare conferință de prezentare a acțiunilor de screening. Campanie de informare, educare, conștientizare a fost o activitate obligatorie conform Ghidului condiții specifice proiectului. Obiectivul campaniei a fost orientat către complianța populației generale cu screening-ul, stadializarea și tratamentul hepatitelor virale B/C/D. Campania a constat în următoarele acțiuni:
 - au fost realizate două spoturi TV (cu o durată de 20 de secunde) și difuzate pe parcursul celor 5 flighturi de campanie, în ore de prime time pe două posturi naționale de știri (Antena 3 și România TV) peste 200 difuzări în total;
 - au fost realizate două spoturi radio (cu o durată de 20 de secunde) și difuzate pe parcursul celor 5 flighturi de campanie, în ore de prime time pe două posturi naționale cu profil generalist (Radio România Actualități și Antena Satelor), peste 200 difuzări în total;
 - a fost realizată campania de publicitate online; a fost întocmit bannerul publicitar online și expus on-line în cadrul a două flighturi ale campaniei pe site-ul www.csid.ro, în total pentru o perioadă de 60 de zile, peste 1.000.000 de vizualizări;
 - a fost realizată campanie de publicitate facebook, respectiv creată pagina/ contul social media dedicat campaniei, cu scop informativ; a fost derulată campania de promovare facebook pe parcursul a cinci flighturi de campanie și atins obiectivul de minim 40.000 de reach/flight;
 - a fost realizată campania publicitate outdoor - afișarea stradală a 84 de panouri (tip constructiv bus shelter, city light, billboard și/ sau backlit, imprimate color, dimensiune cuprinsă între 1,2 m² și 40 m² (20 în



INSTITUTUL CLINIC FUNDENI
SOS. FUNDENI, NR.258, SECTOR 2, 022328 BUCURESTI
TEL: 021.317.21.94 FAX: 021.318.04.44
EMAIL: SECRETARIAT@ICFUNDENI.RO



- București, 64 la nivel național în reședințele de județ și pe drumurile naționale în zone cu trafic intens și vizibilitate foarte bună) în fiecare din cele 5 flight-uri de campanie;
- au fost realizate/ produse 84 de roll-up-uri personalizate pentru campania de informare; acestea au asigurat promovarea proiectului la nivel național, fiind amplasate în diverse locații pe perioada derularii proiectului;
 - spoturile TV și radio din cadrul campaniei naționale de informare/ educare/ conștientizare au fost postate pe facebook și pe pagina ICFundeni: <https://icfundeni.ro/livero1-campanie-nationala-de-informare-educare-si-constientizare/>
- **Cheltuieli salarii** pentru 25 experți implementare pe parcursul celor 64 de luni implementare proiect, astfel: 13 persoane medici/ personal didactic/ formator; experți monitorizare programe formare și acțiuni screening hepatită/ date pacienți/ registru SEES; experți dezvoltare competențe medicale; expert grup țintă; experți implementare registru hepatite - Sistem Electronic de Evidență al Screeningului; experți activități informare, educare, implementare campanie națională; expert GDPR;
 - **Cheltuieli generale de administrație** cheltuielile efectuate pentru funcționarea de ansamblu a proiectului (indirecte pe bază de costuri reale), salarii aferente experților suport pentru activitatea managerului de proiect - 4 persoane pe parcursul celor 64 de luni, cheltuieli cu dezvoltarea de aplicații informatice; utilități; servicii de administrare a clădirilor; servicii de întreținere și reparare echipamente; abonamente la publicații de specialitate; materiale consumabile; dezvoltare/adaptare pagini web;
 - **Cheltuieli echipamente IT și servicii organizare seminarii de formare grup țintă**, detaliate în răspunsul anterior.

Prof.Dr. Anca COL

Manager spital



Prof. Dr. Liliana Simona GHEORGHE

Manager proiect