

# LIBER TATEA

COTIDIAN NAȚIONAL

EDIȚIE SPECIALĂ  
DE PE PLANETA NIBIRU

VINERI, 27 MARTIE 2026



**Cel mai spectaculos  
loc de distracție  
din Europa  
prinde contur în sudul  
litoralului românesc.**

**NIBIRU**  
destinația super experiențelor de vară

Patru festivaluri internaționale, o promenadă  
cu intrare liberă, 30+ restaurante și  
concerte live în fiecare seară. Începând  
cu data de 16 iulie, litoralul românesc  
are un nou epicentru al distracțiilor.

**Program festivaluri:**

**GALAXIA FESTIVAL**

17 - 19 Iulie

**NEBULA X**

24 - 26 Iulie

**K-POP DAYS**

1 - 2 August

**RETROGRADE**

28 - 30 August

SELLY DESPRE NOUL HUB DE DIVERTISMENT:

# „NIBIRU nu este doar un proiect de entertainment. Este o nouă destinație de experiențe integrate, pe litoralul românesc”

**Andrei Șelaru, cunoscut de public drept Selly, este unul dintre cei mai influenți creatori de conținut din România și unul dintre cei mai tineri antreprenori care au reușit să transforme comunități online în proiecte cu impact real. După succesul Beach, Please!, vara aceasta intră într-o nouă etapă: lansarea NIBIRU, un proiect de divertisment de amploare, construit în sudul litoralului. L-am întrebat ce este, de fapt, NIBIRU și de ce crede că poate schimba litoralul românesc.**

**• REDACȚIA LIBERTATEA**

**- Selly, care a fost motivația de a crea destinația NIBIRU ca un pol al distracției?**

**Selly:** Totul a pornit de la o întrebare foarte simplă: ce pot să fac la mare, seara? De aici a început discuția. Litoralul românesc nu înseamnă doar cazare și plajă, iar noi am observat că lipsesc opțiunile reale de divertisment, experiențele, motivele pentru care să alegi să vii aici și să spui că a meritat. NIBIRU nu este un proiect rezidențial, nu e despre apartamente, ci despre entertainment. Avem ambiția de a pune România pe harta turismului internațional și vara aceasta dăm start unui nou univers.

**- Ce aduce NIBIRU diferit față de ce există deja pe litoral?**

**S:** NIBIRU este diferit fiindcă pune oamenii și starea lor de bine în prim-plan. Totul este gândit pentru distracție autentică și trăirea unor experiențe senzaționale. Nu vorbim despre un eveniment de weekend, ci despre o experiență continuă. Asta e diferența mare. NIBIRU e gândit ca un oraș al divertismentului, cu o promenadă care traversează tot proiectul, cu restaurante, activități, spectacole, concerte, locuri pentru familii, pentru tineri, pentru oameni care vor pur și simplu să se bucure de vacanță. Nu e ceva montat și demontat după trei zile. Este o infrastructură întreagă, construită în jurul ideii că distracția trebuie să fie accesibilă, constantă și la standarde foarte ridicate.

**- Ai spus de multe ori că NIBIRU răspunde unei nevoi reale. Care e, de fapt, problema pe care o vezi tu pe litoralul românesc?**

**S:** Problema este clară: litoralul livrează fragmentat și nu acoperă întregul parcurs al experienței turistice, în special componenta de seară. Anul trecut s-au cheltuit miliarde de euro pe vacanțe în afara țării. Nu pentru că oamenii nu ar vrea să meargă la noi, ci pentru că foarte mulți simt că pe litoral experiența nu mai e la nivelul la care se așteaptă. Dacă ziua mergi la plajă, seara nu prea ai ce face. NIBIRU răspunde acestei nevoi. Destinația impresionează și atrage prin oferta de experiențe, care se desfășoară seara și noaptea.

**- Publicul tău este în mare parte tânăr. E NIBIRU un proiect făcut doar pentru generația ta?**

**S:** Nu, și asta mi se pare unul dintre cele mai importante lucruri. Evident că tinerii se vor regăsi aici, dar proiectul nu e construit doar pentru ei. Am primit mult feedback după Beach, Please! de la părinți, de la oameni de 40+, care mi-au spus că au fost impresionați de organizare, de siguranță, de atmosferă, dar că muzica nu era neapărat pentru ei. Și atunci a apărut o altă provocare: cum ar arăta un loc care păstrează standardul acela de calitate, dar vorbește pe limba mai multor generații? Asta încercăm să facem cu NIBIRU.

**- Ce găsește concret un om care vine acolo?**

**S:** În primul rând, o prome-

nadă cu acces gratuit, care este nucleul proiectului. Dar nu o promenadă clasică, doar pentru plimbare. Vorbim despre un spațiu viu, cu peste 2.000 de copaci și plante, cu 32 de restaurante și cafenele, cu terenuri de sport, zone pentru familii și copii. Hype Play aduce un loc de joacă urias, avem Muzeul Planetelor, un traseu spectaculos mai ales seara, avem TaranTerra, artă contemporană cu Galeria Suprainfinit. Apoi începe partea de show: Center Stage, concerte, dans, acrobații, producții speciale. Iar dincolo de promenadă vin și locațiile cu bilet, festivalurile, arena, berăria, comedy club-ul.

**- Care este, pentru tine, piesa centrală a conceptului?**

**S:** Promenada cu acces gratuit. Mi se pare una dintre cele mai puternice idei din tot proiectul. Într-o peri-



ANDREI ȘELARU

**NIBIRU nu va rezolva toate problemele litoralului. Dar poate fi începutul unei schimbări reale.**

oadă în care litoralul românesc este perceput ca o destinație scumpă în raport cu serviciile oferite, noi venim și spunem că distracția trebuie să fie accesibilă. Vrem să democratizăm experiența unui timp de calitate petrecut pe litoral, într-un hub al distracției. Da, există o consumație minimă și există reguli care țin de capacitate, pentru că vrem să păstrăm confortul și standardul înalt al serviciilor oferite, dar ideea de bază rămâne: intrarea să nu fie o barieră. Vrem ca un licean să poată veni cu gașca lui și să aibă o seară memorabilă, dar și o familie să simtă că drumul până aici a meritat.

**- NIBIRU este construit și în jurul ideii de spectacol. Ce rol are producția în modul în care este livrată această experiență?**

**S:** Producția are un rol esențial. Pentru noi, nu





e suficient să aduci artiști și să îi pui pe scenă. Vrem ca fiecare apariție să fie un spectacol în sine. De asta avem alături echipa lui Răzvan Ioan Dincă, oameni care au transpus concepte inedite în producții mari, de impact și care înțeleg foarte bine cum crezi emoție, ritm, poveste. Pe Center Stage, fiecare seară trebuie să transmită energie, să surprindă, să bucure vizitatorii. Fiecare show va captiva audiența, iar toate celelalte componente de entertainment susțin experiența unei destinații complete.

#### - Ce rol joacă muzica în tot universul NIBIRU?

S: Muzica transformă o vară obișnuită într-una pe care o simți cu adevărat, pentru că devine liantul prin care legăm amintirile de fiecare moment. Universul experiențelor NIBIRU include artiști români foarte mari, care vor urca săptămânal pe Center Stage în formule specia-

le. De asemenea, avem festivalurile cu artiști internaționali și cu genuri muzicale diferite, de la reggaeton la EDM sau nostalgia anilor 2000. Nu abordăm o singură direcție muzicală, ci un mix care atrage publicuri diferite și creează un loc în care fiecare găsește ceva pe gustul lui.

#### - Tu personal cum vezi vara asta la NIBIRU? Ca antreprenor, ca gazdă, ca spectator?

S: Văd vara aceasta ca pe un test real. Ca antreprenor, este momentul în care validăm dacă tot ce am construit în ultimii ani funcționează la scară mare, zi de zi, nu doar în vârfuri de festival. Ca gazdă, o văd ca pe o responsabilitate: oamenii vin cu așteptări mari și trebuie să plece cu sentimentul că a meritat, că au trăit ceva diferit.

Ca spectator, vreau și să o trăiesc. Să fiu acolo seara, să merg pe promenadă, să văd cum reacționează oamenii la tot ce am construit. Cred că abia atunci începe să existe cu adevărat un proiect de genul ăsta: în momentul în care este umplut de oameni și de energia lor. Până atunci e viziune și muncă. Din 16 iulie, devine ceva real.

#### - Cum se schimbă deciziile și ritmul de dezvoltare atunci când un proiect de amploare NIBIRU este construit integral din capital privat?

S: Se schimbă fundamental prin nivelul de responsabilitate pe care ți-l asumi în fiecare etapă. Când construiești integral din capital privat, fiecare decizie trece prin filtrul eficienței, al vitezei de execuție și al sustenabilității reale, pentru că miza este directă și presiunea de a livra este mult mai mare.

Este o investiție făcută din capital privat, fără finanțare guvernamentală, fără fonduri europene. Este,

în esență, un pariu pe România; noi credem că putem dezvolta aici produse de entertainment și turism competitive la nivel internațional, iar acest aspect spune foarte mult despre încrederea în potențialul litoralului și, mai larg, în potențialul țării.

În același timp, acest model creează context pentru adaptabilitate. Poți păstra viziunea clară, poți decide mai repede și poți dezvolta mai coerent, fără compromisuri generate din afara proiectului.

#### - Dacă ar trebui să le transmiți un singur mesaj celor care încă privesc NIBIRU cu neîncredere, care ar fi acela?

S: Le-aș spune să vină și să vadă. E firesc să existe scepticism când vorbești despre un proiect atât de ambițios. Și anul trecut, când am anunțat viziunea, unii au aplaudat, alții au ridicat o sprânceană. Dar noi muncim să dezvoltăm conceptul acestei destinații centrate pe experiențe de trei ani și ceea ce se vede acum este rezultatul unui plan elaborat și al unei munci asidue. NIBIRU nu va rezolva toate problemele litoralului, dar cred sincer că poate fi începutul unei schimbări de paradigmă. Un loc care vorbește pe limba noii generații, dar în același timp creează un cadru atractiv pentru familii, pentru copii, pentru toți cei care vor să se bucure din nou de vacanță la mare, în România. ●

# Ce este NIBIRU și de ce toată lumea vorbește despre el

Există un loc pe harta României unde, din această vară, distracția capătă o altă dimensiune. Se numește NIBIRU și se află chiar pe litoralul Mării Negre, în arealul Costinești-Tuzla, o zonă cu o istorie lungă în cultura estivală românească, dar care acum intră într-o nouă eră.

NIBIRU nu este un simplu festival și nici o simplă destinație. Este un hub de divertisment construit de la zero, cu un scop precis: să ofere publicului român și internațional o experiență pe care până acum trebuiau să o caute în Ibiza, Mykonos sau la marile festivaluri din Europa de Vest. Diferența? Este la câteva ore distanță de casă și la o fracțiune din preț.

La NIBIRU, ai opțiuni variate de petrecere a

timpului liber: o promenadă cu intrare liberă și spectacole live în fiecare seară, peste 30 de restaurante și cafenele, parc de distracții, zone de joacă pentru copii, Muzeul Planetelor și Hype Play. Și patru festivaluri internaționale de senzație, ce vor avea loc în perioade cheie ale verii.

Făcut de români care au crezut că se poate - este mai mult decât un slogan; este o declarație de intenție într-o industrie în care România a stat prea mult în umbra vecinilor săi. NIBIRU schimbă paradigma.

Deschisă oficial pe 16 iulie 2026, destinația NIBIRU dă startul primului festival din calendar, Galaxia (17-19 iulie) și continuă fără întrerupere până la finalul lunii august, când Retrograde în-

chide vara cu cele mai iconice hituri ale anilor 2000.

**“Românii au dezvoltat ceva ce mulți credeau imposibil pe malul Mării Negre, o zonă cu multiple beneficii.”**

## NIBIRU în cifre

**30+**  
restaurante &  
cafenele

**0 lei**  
intrare pe  
promenadă

**4**  
noi festivaluri  
internaționale

**Peste 8 momente**  
pe Promenadă  
în fiecare seară.



## Cum ajungi la NIBIRU

**Mașină:** A2 București–Constanța, apoi DN39 spre Costinești. Parcare disponibilă.

**Tren:** CFR București Nord → Costinești, cca. 3h30. Curse zilnice vara.

**Autocar:** Curse directe din București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași.

## Ce găsești la NIBIRU

- Promenadă cu intrare liberă - spectacole live zilnic
- 30+ restaurante, cafenele & food trucks
- Terenuri de sport, parc de distracții
- Muzeul Planetelor & Hype Play
- NIBIRU Arena - venue principal pentru festivaluri
- 4 festivaluri internaționale (iulie - august)
- Activități pentru copii
- un eveniment național, pur românesc

# GALAXIA FESTIVAL

17-19 Iulie - NIBIRU

În luna iulie, Marea Neagră are vibe de reggaeton. Festivalul GALAXIA inaugurează stagiunea NIBIRU cu trei seri de muzică latino pură: reggaeton, Latin Pop, bachata electronică, în locul care schimbă modul de distracție pe litoral.

Un show muzical de excepție, GALAXIA oferă o experiență senzorială completă: lumini calde, ritm non-stop, mare în spate și câteva mii de oameni care dansează sub cerul liber. Organizatorii vorbesc despre primul festival de Latin vibes la nivel european din Europa de

Est - și au toate motivele să o facă.

Trei zile în care NIBIRU devine capitala reggaeton-ului pe continent. Un bilet îți deschide acces la tot ce a construit Galaxia: scenă principală, zone VIP, restaurante tematice și marea chiar la picioarele tale.

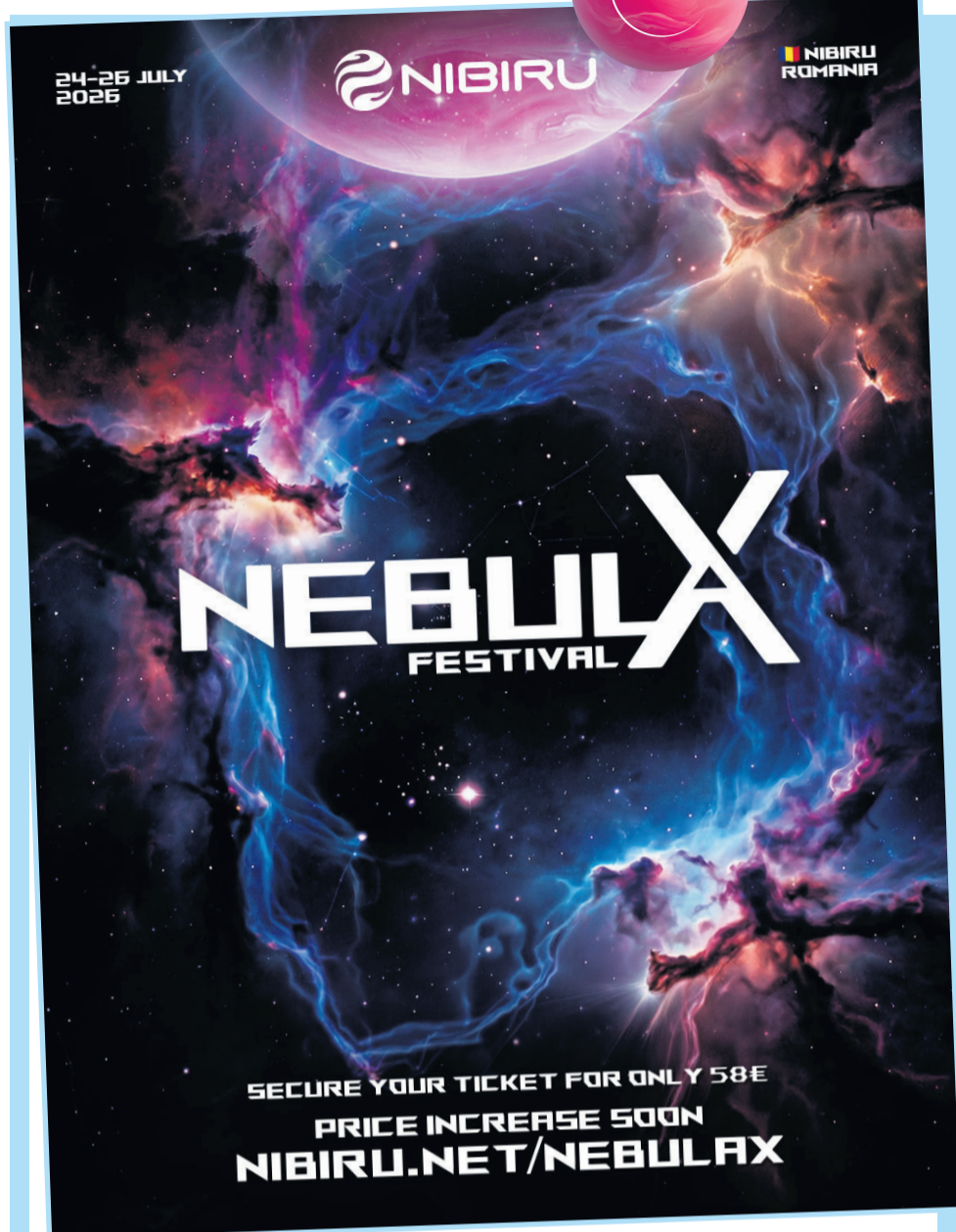
NIBIRU

“Ibiza are soarele. Mykonos are albul. Galaxia are Marea Neagră și spiritul latin care trăiește prin ritm.”

## De ce să mergi la GALAXIA

- Latin Pop & Reggaeton - genuri care domină topurile mondiale
- Dans non-stop, 3 nopți, sub cerul liber pe malul mării
- Atmosferă unică: tropical energy pe coasta românească
- Prețuri accesibile față de festivaluri similare din Vest

Biletele sunt disponibile pe [NIBIRU.net](http://NIBIRU.net)



# NEBULA X FESTIVAL

24-26 Iulie - NIBIRU

De ce să pleci în Ibiza când epicentrul distracțiilor este la NIBIRU!? NEBULA X este cel mai mare festival de muzică electronică de pe litoralul românesc și, după toate aparențele, unul dintre cele mai ambițioase din Europa de Est. EDM, techno și house la un nivel pe care România nu l-a mai văzut.

Trei nopți electrice în cel mai mare club open-air din lume. Sunetul care pornește când soarele apune și nu se oprește până dimineața, într-un cadru marin senzațional și mii de oameni care trăiesc pe aceeași frecvență. Nebula X este o stare de spirit.

Organizatorii promit un line-up care rivalizează cu marile destinații electronice europene, la prețuri accesibile pentru festival, într-un context în care întreaga experiență NIBIRU adaugă o valoare mult peste costul biletului.

NIBIRU

“Trei nopți. Cel mai mare club open-air de muzică electronică din lume. Ritmuri trăite cu intensitate.”

## De ce să mergi la NEBULA X

- EDM, Techno & House - ce ascultă Europa acum
- Cel mai mare club open-air din lume - scenă unică
- 3 nopți non-stop pe Marea Neagră
- Rivalul Ibizei - la o fracțiune din preț

Biletele sunt disponibile pe [NIBIRU.net](http://NIBIRU.net)



NIBIRU

# RETROGRADE FESTIVAL

## 28-30 August - NIBIRU

Îți amintești unde erai când ai auzit prima oară piesa aia, cea pe care o auzai non-stop la radio în 2003, care rula în buclă pe MTV și pe care o știai pe de rost fără să-ți dai seama? RETROGRADE o aduce înapoi. Live. Pe malul Mării Negre.

Festivalul nostalgiei celebrează era de aur a muzicii - perioada în care hiturile chiar contau, în care videoclipul era un eveniment și în care o piesă bună dura ani întregi în topuri. Anii 2000, cu toată energia, exuberanța și inocența lor, revin la NIBIRU.

Trei seri, sub cerul liber, cu hiturile care au definit o generație. Un festival pentru toată lumea: pentru cei care le-au trăit prima oară și pentru cei care le descoperă acum. 28-30 august - finalul perfect al unei veri care nu seamănă cu alta.

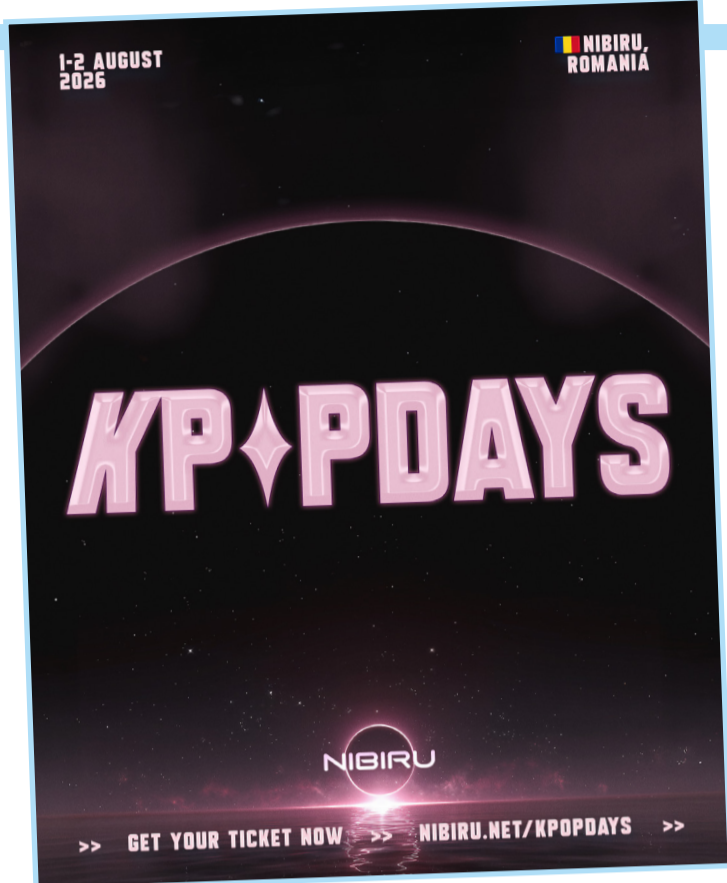
NIBIRU

Final nostalgic de vară, cu piesele pe care le știi pe de rost de 20 de ani.

## Știai că? - Flash-back anul 2003

- "Crazy in Love" de Beyoncé domina topurile mondiale
- 50 Cent debuta cu "Get Rich or Die Tryin"
- Nelly & Kelly Rowland - "Dilemma" era pe toate buzele
- "In Da Club" se auzea în orice discotecă din România
- MTV încă difuza videoclipuri. Dimineața. Non-stop.

Biletele sunt disponibile pe [NIBIRU.net](http://NIBIRU.net)



# K-POP DAYS

## 1-2 August - NIBIRU

K-Pop reprezintă o mișcare culturală globală cu milioane de fani pe fiecare continent, inclusiv în România, unde comunitatea crește an de an. Acum, pentru prima dată, are propriul festival pe malul mării. K-Pop Days la NIBIRU: două zile dedicate muzicii, dansului și culturii coreene.

De la concerte live și performances la experiențe immersive: photoboos K-style, zone de fan-art, ateliere de dans și pop-up-uri de fashion corean.

NIBIRU devine, pentru un weekend, scena principală a comunității K-Pop din România. Un eveniment creat de fani, pentru fani.

NIBIRU K-Pop Days înseamnă două zile intense, combinate cu toate experiențele integrate din NIBIRU.

## Ce găsești la K-POP DAYS

- Concerte live & performances
- K-Style photoboos & fan zones
- Ateliere de dans K-Pop
- Pop-up fashion & beauty coreean
- Experiențe immersive exclusive

Biletele sunt disponibile pe [NIBIRU.net](http://NIBIRU.net)



# Zilele Mării

## 14-26 August NIBIRU

Între 14 și 16 august, de Sfânta Maria, la NIBIRU nu e doar un festival. E un pod între generații — între ce ai fost, ce ești și ce o să înțelegi mai târziu.

Zilele Mării nu vin cu o singură muzică. Vin cu toate.

Aici nu există „prea tânăr” sau „prea mare”. Există doar ritm.

Zilele Mării sunt despre momentul ăla dintre atunci și acum — pe care îl simți abia când îl trăiești.

# 0 zi perfectă la NIBIRU

NIBIRU este o destinație completă: de după-amiaza până noaptea târziu, potrivită pentru toate vârstele și pentru tipuri diferite de public: familii, cupluri și grupuri de prieteni. Accesul pe Promenada NIBIRU este gratuit.

## Seara ta la NIBIRU

■ 18:00 - Promenada se trezește: Intrare liberă. Spectacolele încep.

Atmosfera se schimbă pe măsură ce soarele apune. Alege dintr-o ofertă de 30+ restaurante: de la pizza napoletană la sushi, de la grătare la vegan.

Activități & distracție: terenuri de sport, Hype Play sau Muzeul Planetelor, cel mai fascinant muzeu de pe litoral.

■ 21:00 - Concert pe promenadă: 8 spectacole pe seară. Muzică live, fiecare cu personalitatea lui.

■ 00:00 - Noaptea e a ta: Dacă ai bilet de festival, intri în NIBIRU Arena. Promenada rămâne animată și pentru vizitatorii fără bilet de festival.

## Top 5 lucruri de făcut (non-festival)

■ 1. Vizitează Muzeul Planetelor - o experiență imersivă în istoria sistemului solar. Cel mai fascinant muzeu de pe litoral.

■ 2. Mănâncă în 30+ restaurante - imposibil într-o singură vizită, motiv în plus să te întorci. Bucătării pentru toate gusturile.

■ 3. Seara pe Promenadă - intrare liberă, concerte live, oameni, lumini, mare. Cel mai bun raport distracție/preț de pe litoral.

■ 4. Un apus cu picioarele în nisip - plaja NIBIRU, cu terasa la marginea apei, o experiență neprețuită.

## Promenada NIBIRU

### ★ INTRARE GRATUITĂ

Zona centrală NIBIRU cu spectacole live în fiecare seară, restaurante, cafele și atmosfera cea mai bună de pe litoralul românesc. Deschisă zilnic, cu consumație minimă de 25 lei în unele zone.

## Bilete, pachete & informații utile

### BILETE INDIVIDUALE

**Galaxia Festival**  
17 - 19 Iulie  
**299 lei**

**Nebula X Festival**  
24 - 26 Iulie  
**299 lei**

**K-Pop Days**  
1 - 2 August  
**199 lei**

**Retrograde Festival**  
28 - 30 August  
**299 lei**

### PACHETE

**Bundle 3 Festivaluri**  
(Galaxia + Nebula X + Retrograde)

**762 RON**  
(economisești 135 RON / 15%)

**All Summer Access**  
- acces nelimitat  
tot sezonul 2026

**2.499 RON**  
(prețul va crește până la 5.000 RON).  
Intrare la ORICE eveniment,  
ORICE zi, ORICE zonă  
16 Iulie - 30 August.  
Prețul crește după lansare.

### CALENDARUL VERII 2026

- 16 Iulie: NIBIRU se deschide.
- 17 - 19 Iulie: GALAXIA FESTIVAL
- 24 - 26 Iulie: NEBULA X FESTIVAL
- 1 - 2 August: K-POP DAYS
- 28 - 30 August: RETROGRADE FESTIVAL

### ÎNTREBĂRI FRECVENTE

#### Este adevărat că intrarea pe Promenadă este gratuită?

Da. Promenada NIBIRU are intrare liberă în fiecare seară. Se aplică o consumație minimă de 5 EUR la unele zone.

#### Pot veni cu copiii?

Absolut. NIBIRU are zone special amenajate: parc de distracții, Hype Play, Muzeul Planetelor și multe alte activități care îi vor încânta.

#### Cum pot cumpăra bilete?

Exclusiv online pe NIBIRU.net. Nu există vânzare la poartă.

#### Există cazare în zonă?

Zona Costinești-Tuzla și stațiunile din vecinătate oferă diverse opțiuni de cazare: hoteluri, pensiuni, Airbnb. Rezervă devreme, mai ales pentru weekendurile de festival. Cele mai bune oferte, disponibile pe valiza.ro

#### Ce e inclus în biletul de festival?

Biletul achitat pentru un festival oferă ac-

ces la NIBIRU Arena pe durata evenimentului ales. Promenada rămâne cu intrare liberă indiferent de bilet.

#### Este adevărat că prețurile cresc gradual?

Da. Early bird este real; cu cât cumperi mai devreme, cu atât prețul e mai mic.

#### Cum ajung la NIBIRU?

Mașină: A2 București-Constanța, DN39 spre Costinești. Tren: CFR București Nord → Costinești, cca. 3h30. Autocar: curse directe din București, Cluj, Timișoara, Iași.



NIBIRU



# „Nu dezvoltăm un loc, ci un ecosistem.” Cum gândește NIBIRU sustenabilitatea de la zero

Într-o industrie în care sustenabilitatea este adesea tratată ca un exercițiu de imagine, NIBIRU propune o abordare diferită: un district de divertisment construit modular, reversibil și gândit ca un ecosistem viu. Arhitectul Răzvan Luca, General Manager NIBIRU, explică de ce responsabilitatea socială nu este un capitol separat, ci însăși fundația proiectului.

**Libertatea: Cum definiți, la nivelul companiei NIBIRU, conceptul de responsabilitate socială corporativă?**

**Răzvan Luca:** La NIBIRU, responsabilitatea socială nu este o strategie adăugată ulterior, ci o filozofie de proiectare. Ca arhitect, abordez sustenabilitatea ca pe o problemă de construcție corectă. Încă din faza de concept, am tratat NIBIRU ca pe un ecosistem viu, nu ca pe o serie de dezvoltări cu diverse funcțiuni.

Totul este gândit modular, reversibil și reutilizabil, astfel încât intervenția asupra terenului să fie minimă, iar resursele utilizate să poată fi optimizate de la un sezon la altul. Sistemele constructive nu necesită fundații clasice, ceea ce reduce impactul asupra solului și permite o flexibilitate ridicată în dezvoltare. Când un oraș de vară este proiectat astfel încât să fie eficient, adaptabil și ușor de reconfigurat, atunci vorbim despre responsabilitate reală.

“Când un oraș de vară este proiectat astfel încât să fie eficient, adaptabil și ușor de reconfigurat, atunci vorbim despre responsabilitate reală.”

**- Ce v-a determinat să vă implicați personal în această zonă și cât de importantă este implicarea în promovarea inițiativelor de sustenabilitate?**

- Am fost mereu atras de ideea de oraș sezonier, un tip de dezvoltare care funcționează intens, dar controlat. Pentru mine, arhitectura înseamnă și decizie strategică. Trecearea de la arhitectură la general management a venit natural, pentru că ambele roluri presupun integrarea unor resurse foarte diferite într-un produs coerent. Într-un proiect de dimensiunea NIBIRU, implicarea personală devine esențială. Nu poți construi un model sustenabil dacă îl tratezi ca pe un layer secundar.

“La noi, sustenabilitatea este integrată în design, logistică și modelul economic, nu tratată separat.”

**- Care sunt principalele direcții ale politicii de CSR în NIBIRU?**

- Avem trei direcții principale, interconectate. Primul este mediul și eficiența resurselor. Am conceput NIBIRU ca un sistem reversibil. Majoritatea structurilor sunt prefabricate, modulare și demontabile, ceea ce reduce deșeurile și permite reutilizarea completă de la un sezon la altul. Folosim lemn certificat FSC, materiale reciclabile și sisteme care permit reutilizarea componentelor de la un sezon la altul. Integrăm soluții de colectare și reutilizare a apei pluviale și avem în plan integrarea energiei regenerabile. Având în vedere proximitatea față de ecosistemul marin din zona Costinești-Tuzla, proiectul integrează măsuri de protecție a mediului care vizează reducerea impactului asupra solului, apei și biodiversității costiere, în contextul unui flux ridicat de vizitatori și activități sezoniere.

“Proiectul va fi certificat BREEAM încă din faza de execuție, urmărind implementarea unor standarde de sustenabilitate comparabile cu dezvoltări internaționale, adaptate specificului unui proiect de entertainment.”

Al doilea pilon este economia locală. Aproximativ 80% din furnizori și materiale provin din România. Lucrăm cu parteneri locali inclusiv în situațiile în care costurile sunt mai ridicate, pentru că beneficiile

sunt pe termen lung: viteză de execuție, control mai bun și dezvoltarea capacității locale.

Al treilea pilon este reprezentat de diversitate și incluziune. NIBIRU este gândit ca un spațiu pentru un public divers, cu infrastructură care permite acces facil și activități de interes pentru familii, grupuri variate și persoane cu mobilitate redusă. Infrastructura este proiectată astfel încât să fie accesibilă și confortabilă pentru fiecare funcționalitate: trasee clare, zone de repaus, rampe, semnaltică vizibilă și platforme dedicate.

**- Cum se aliniază aceste inițiative cu obiectivele de business?**

- În cazul nostru, CSR-ul nu vine după business. Este infrastructura prin care business-ul funcționează. Faptul că folosim structuri modulare și producție locală reduce amprenta de carbon, dar în același timp optimizează costurile, timpul de montaj și flexibilitatea proiectului. Este o sustenabilitate care generează valoare economică, nu o consumă. În plus, investițiile în comunitate și în experiență contribuie direct la obiectivul nostru major: re poziționarea României pe harta turismului internațional de calitate. Un ecosistem sustenabil este și unul profitabil, pentru că generează continuitate și încredere.

**- Cum vedeți evoluția conceptului de CSR în România?**

- România se află într-o etapă de tranziție. CSR-ul începe să fie integrat în modelul de business, nu tratat ca o componentă separată. Generația tânără de antreprenori abordează sustenabilitatea ca pe un instrument de eficiență și diferențiere, nu ca pe un cost.

În cazul NIBIRU, există o abordare pragmatică: un proiect construit eficient, cu impact controlat asupra mediului, cu beneficii directe pentru economia locală și cu un model operațional care poate fi scalat. Obiectivul este construirea unui sistem care generează valoare pe termen lung pentru comunitate.

**- Cum explicați sustenabilitatea publicului tânăr?**

- Responsabilitatea se extinde la nivelul întregului public, de la preferința pentru achiziția digitală a билетelor până la comportamentul din cadrul evenimentelor, fiecare alegere contribuie la menținerea echilibrului acestui ecosistem. Infrastructura este deja gândită pentru a susține un consum controlat, gestionarea eficientă a resurselor și reducerea impactului asupra mediului, iar valoarea experienței este direct influențată de un public atent, informat și aliniat acestui tip de cadru. ●

**NIBIRU și Beach, Please!:**

# 400 de milioane de euro pe an, estimate în economia locală a litoralului

**Un proiect 100% privat poate transforma sudul litoralului într-un hub al economiei creative din Europa de Est, o destinație de referință pe litoralul Mării Negre**

Într-un moment în care litoralul românesc încearcă să recupereze teren în fața destinațiilor din regiune, un proiect privat, NIBIRU, hub de distracții construit de la zero între Costinești și Tuzla, propune un model economic complet nou, bazat pe entertainment, cultură și comunitate, cu ambiția de a deveni un nou pol de dezvoltare pe litoralul românesc.

Proiectul reprezintă una dintre cele mai ambițioase investiții private în turism și agrement din România, din ultimii ani. Dincolo de dimensiunea financiară, miza reală este schimbarea modului în care litoralul generează valoare economică.

NIBIRU pornește de la o realitate factuală: turismul clasic, bazat pe weekenduri și consum rapid, nu mai este suficient, prin urmare introduce un format diferit: un „oraș sezonier”, activ pe durata verii, construit ca un ecosistem. Festivaluri, gastronomie, retail, sport și educație funcționează împreună, într-un model specific economiei creative și industriei de entertainment din Europa de Est. Spre deosebire de modelul tradițional, proiectul extinde consumul și fluxul de vizitatori pe întreaga durată a sezonului, nu doar în jurul unor evenimente punctuale.

Conceptul a trecut printr-o validare relevantă. Festivalul „Beach, Please!” a demonstrat deja că România poate atrage sute de mii de participanți și poate genera un impact economic major, estimat la 100 de milioane de euro, poziționând zona ca destinație pentru festivaluri pe litoralul românesc. NIBIRU duce acest model mai departe și îl

transformă în infrastructură permanentă.

Împreună cu NIBIRU, care vizează un impact de aproximativ 300 de milioane de euro, cele două inițiative conturează un potențial cumulativ de 400 de milioane de euro atrași și cheltuiți în economia locală a litoralului în 2026.

**Proiectul include unul dintre cele mai mari spații de evenimente în aer liber din lume, zone dedicate festivalurilor, un mall open-air, un parc de distracții, spații sportive și o promenadă centrală care le conectează pe toate în această locație modernă pe litoralul Mării Negre.**

Unul dintre elementele centrale este ceea ce dezvoltatorii numesc „cel mai mare club open-air”, o infrastructură gândită pentru evenimente de amploare internațională, dar și pentru a poziționa România în zona de turism de experiență și entertainment internațional. Infrastructura este construită la standarde comparabile cu marile destinații europene de entertainment, dar



cu un model de preț adaptat pieței locale și regionale.

În paralel, proiectul creează oportunități concrete pentru antreprenori și branduri. Fashion District, cartierul dedicat modei, aduce împreună branduri locale și internaționale într-un spațiu comercial premium.

Modelul de operare favorizează integrarea brandurilor românești în ecosistem, aproximativ 80% dintre furnizorii fiind companii locale și este construit astfel încât să distribuie valoare pe orizontală. Restaurante, cafenele, retailerii, artiștii, creatorii de conținut și organizatorii de evenimente devin parte din același ecosistem. Estimările indică un potențial de peste 3 milioane de vizitatori pe sezon, susținând dezvoltarea unei economii turistice locale scalabile. Această dinamică susține apariția unui lanț extins de beneficii economice indirecte, de la cazare și transport la servicii.

Pentru autorități, dar și pentru mediul de business, impactul depășește zona de entertainment și include locuri de muncă, venituri suplimentare la bugetele locale și o re poziționare a litoralului românesc ca zonă strategică de dezvoltare economică la Marea Neagră. Proiectul funcționează ca un catalizator

pentru dezvoltarea infrastructurii conexe și pentru creșterea atractivității investiționale a zonei. Prin combinația dintre conținut, infrastructură și accesibilitate, urmărește să atragă atât public local, cât și turiști internaționali, într-un model de consum adaptat noilor tendințe din industrie.

**Comparată cu destinații precum Ibiza sau Mykonos, NIBIRU are ca obiectiv să ofere o alternativă diferită: o experiență integrată, accesibilă și construită local, dar calibrată la standarde internaționale.**

Într-o industrie în care România a fost mult timp un follower, proiectul marchează o schimbare de paradigmă. Pe lângă atragerea de turiști, focusul este dezvoltarea unui produs scalabil, care poate fi exportat ca model.

Deschiderea oficială este programată pentru 16 iulie 2026. NIBIRU are ca

obiectiv să devină cea mai spectaculoasă destinație de pe litoral și unul dintre cele mai interesante studii de caz despre cum cultura și entertainmentul pot deveni motoare reale de economie.

NIBIRU vizează un public divers, tineri și familii, orientați către experiențe, cu interes pentru muzică, lifestyle și consum urban, ceea ce poziționează proiectul ca un pol de atracție pentru entertainment și un generator de buzz la nivel european.

Prin combinația dintre conținut, infrastructură și accesibilitate, NIBIRU urmărește să atragă atât public local, cât și turiști internaționali, într-un model de consum adaptat noilor tendințe din industrie. ●

